



KOLLEG*INNEN GESUCHT!

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation (m/w/d), 20-25h *ab SOFORT *****

Du übernimmst die Schlüsselrolle, um die Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Roten Kreuzes Kreisverband Leverkusen e. V. von Grund auf kreativ, modern und frisch neu zu denken. Wie machen wir die Arbeit unserer Haupt- und Ehrenamtlichen – von der Kita über den Rettungsdienst und der Pflege bis zum Katastrophenschutz – in der Region so sichtbar, dass sich die Menschen mit uns identifizieren? Das entscheidest und gestaltest du selbst. Wir bieten dir den Freiraum und das Vertrauen, eigene Konzepte zu entwickeln, neue Kommunikationswege auszuprobieren und moderne Formate für Digitales aufzubauen. Ergänzt wird deine Rolle durch den direkten Draht zu den Menschen vor Ort über unser ServiceCenter in Leverkusen-Opladen.

Kurz: Eine Stelle für strategische Denker:innen und kreative Macher:innen, die Lust haben, einer gewachsenen Organisation ein frisches, populäres Gesicht zu verleihen.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung einer eigenen Kommunikationslinie für den DRK-Kreisverband Leverkusen e. V.
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Website – einschließlich der Integration neuer Online-Tools
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- Erstellung zielgruppenspezifischer Texte für Website und Publikationen
- Verantwortung für unsere jährlich erscheinende Mitgliederzeitung
- Verfassen von Pressemitteilungen sowie Konzeption und Erstellung von Druckerzeugnissen (Plakate, Banner, Flyer o. ä.)
- Mitarbeitergewinnung & Mitgliedergewinnung und Positionierung des DRK als attraktiver Arbeitgeber
- Planung und Betreuung öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen (z. B. der Leverkusener Gesundheitstage)
- Betreuung des DRK-Service Centers als erste Anlaufstelle vor Ort: Hier betrachtest du Bürgerinnen und Bürger zu unseren Angeboten und allgemeinen Anliegen rund um das DRK – und darüber hinaus.

Dein Profil: (idealerweise)

- Identifikation mit den Grundsätzen des Deutschen Roten Kreuzes
- Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Medien(-gestaltung), Marketing, Kommunikation oder vergleichbar
- Erfahrung in Marketing, Online-Redaktion, Presse- oder Medienarbeit
- Sicherer Umgang mit einem CMS (idealerweise TYPO3) und Freude daran, neue Online-Tools einzuführen und Webseiten weiterzuentwickeln
- Routine in der redaktionellen Betreuung von Social-Media-Kanälen (insbesondere Instagram und Facebook)
- Ein stilsicheres, zielgruppengerechtes Schreibgespr – von Webtexten über die Mitgliederzeitung bis zur Pressemitteilung
- Gestalterisches Geschick und Kenntnisse in Grafik- und Bildbearbeitung für die Erstellung von Druckerzeugnissen (Plakate, Banner o. ä.) sowie in der Foto- und Videobearbeitung
- Organisationstalent für die Planung öffentlichkeitswirksamer Veranstaltungen
- Freude am direkten Kontakt mit Menschen und eine ausgeprägte Serviceorientierung für die Arbeit im DRK-Service Center
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Eine selbstständige, proaktive und gut organisierte Arbeitsweise sowie ein sicheres, freundliches Auftreten
- Sicherer Umgang mit MS Office, Canva und gute Kenntnisse der Medienlandschaft



Wir bieten:

- Einen sicheren Arbeitsplatz bei einem etablierten, gemeinnützigen Träger
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Ein kollegiales und wertschätzendes Miteinander
- Eine strukturierte Einarbeitung
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten (auch online)
- Eine attraktive Vergütung
- 30 Tage Urlaub pro Jahr bei einer 5-Tage-Woche, zusätzlich 2 freie Tage an Heiligabend und Silvester
- Urlaubsgeld
- 84,74 % Weihnachtsgeld
- Betriebliche Altersversorgung (VBL)
- Wertkontenmodell
- E-Bike- Leasing
- DRK-Flugdienst Rückholschutz im In- und Ausland sowie Medical Hotline
- Mitarbeitervorteile
- Etc.

MENSCHEN ZU HELFEN IST DEINE BERUFUNG?
DANN BEWIRB DICH JETZT!

Deine Ansprechperson

Deutsches Rotes Kreuz
Kreisverband Leverkusen e. V.
Herr Korell

Düsseldorfer Straße 28
51379 Leverkusen
E-Mail: bewerbung@drk-leverkusen.de